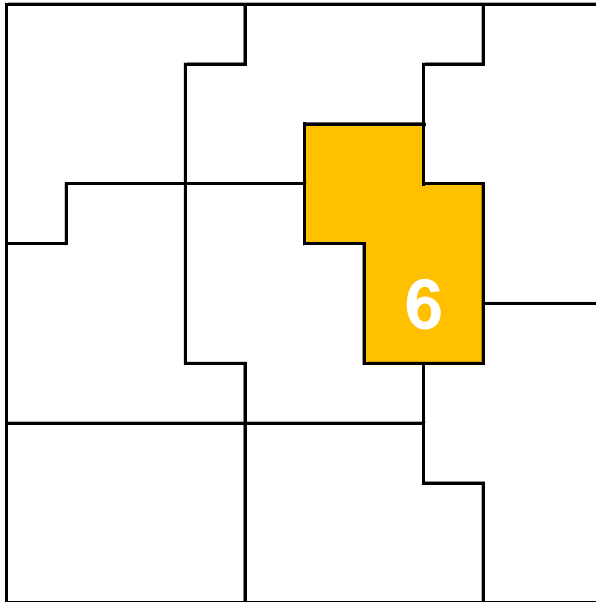


Segment 6: Etablierte Alternative

Nachfragersegmente im Wohnungsmarkt



6.1 Etablierte Alternative: Einleitung

Gut 10 % der Schweizer Haushalte zählt zu den Etablierten Alternativen. Ihr Lebensstil ist an Selbstverwirklichung orientiert, wobei kulturelles Interesse sowie ökologisches und soziales Bewusstsein ausgeprägt sind. Natürlichkeit und Authentizität sind wichtige Werte. Materielle Güter, Konsum und Prestigeobjekte haben einen eher geringen Stellenwert. Der Alltag und die Freizeit sind stark regionsbezogen. Ferien sind häufig und weit.



Die Etablierten Alternativen wohnen in mittelgrossen Mietwohnungen, im Stockwerk-eigentum oder in einer Hausgemeinschaft. Gemessen an ihren finanziellen Möglichkeiten weisen sie eine vergleichsweise geringe Wohneigentumsneigung auf, das kulturelle Angebot und eine inspirierende Nachbarschaft sind entscheidender, sei dies in der Stadt, im suburbanen Raum oder auf dem Land.

6.2 Etablierte Alternative: Beispiele dreier fiktiver Haushalte

Die nachfolgenden Beispieltex te sollen einen schnellen Zugang zu den beschriebenen Nachfragersegmenten ermöglichen. Sie sind stark überzeichnet, klischeehaft und basieren nicht auf einer wissenschaftlichen Grundlage.

Familie Egger Sandmann, Familie mit Kindern

Jonathan Egger ist Informatiker und hat einen guten Job bei einer Softwarefirma. Er arbeitet 100 Prozent, jedoch arbeitet er mehrere Tage pro Woche von zu Hause aus. Seine Frau Karin Sandmann ist ebenfalls berufstätig und arbeitet als Personalfachfrau 80 Prozent. Ihre gemeinsame Tochter geht zwei Tage pro Woche in die Kinderkrippe. Ihnen ist wichtig, dass sie sich gemeinsam um die Erziehung der Tochter kümmern. Sie leben in einer familienfreundlichen Überbauung wo Kinder gut in der grünen Umgebung spielen können.

Herr Küng und Frau Kuster, Mittleres Paar

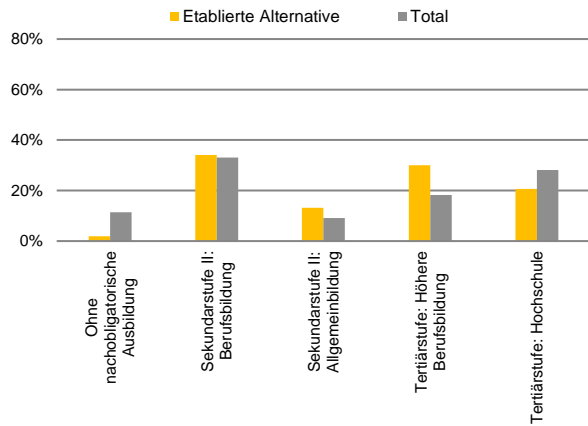
Hans Küng lebt mit seiner Lebensgefährtin Annemarie Kuster in einem Einfamilienhaus am Rande der Kleinstadt. Er hat das Haus nach seinen Wünschen umgebaut und schätzt daran vor allem den schönen Garten in dem er viel Zeit verbringt. Er arbeitet seit mehreren Jahren auf dem lokalen Bauamt und freut sich auf die bevorstehende Pensionierung. Annemarie Kuster gibt zu Hause Klavierunterricht. Ausserdem besuchen sie auch gerne klassische kulturelle Veranstaltungen in der Stadt.

Familie Tobler, Familie mit Kindern

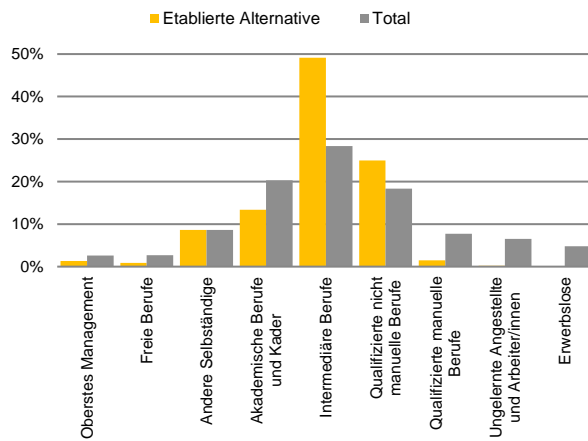
Susanne und Peter Tobler sind beide Oberstufenlehrer und arbeiten an derselben Schule. Sie leben mit ihren zwei gemeinsamen Kindern in einer geräumigen Eigentumswohnung in einer grösseren Stadt. Wichtig ist, dass die Wohnung funktional und ruhig ist. Sie sind ökologisch eingestellt und essen bevorzugt saisonale Produkte aus der Region aus biologischem Anbau. Sie gehen mehrheitlich mit dem Fahrrad zur Arbeit und sind auch in der Freizeit eher sportlich eingestellt. In den Ferien unternimmt die Familie gemeinsam Individualreisen in entfernte Länder mit anderen Kulturen.

6.3 Wer ist die Etablierte Alternative?

Charakteristikum	Typische Ausprägung
Ausbildungsniveau	Mittlerer bis hoher Bildungsstand



Beruf Intermediäre und qualifizierte nicht manuelle Berufe, häufig im staatlichen Sektor und in sozialen Dienstleitungen (Gesundheitswesen, Bildung)

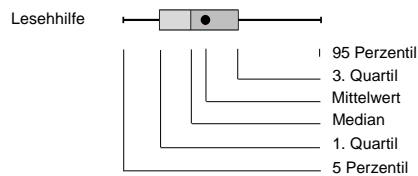
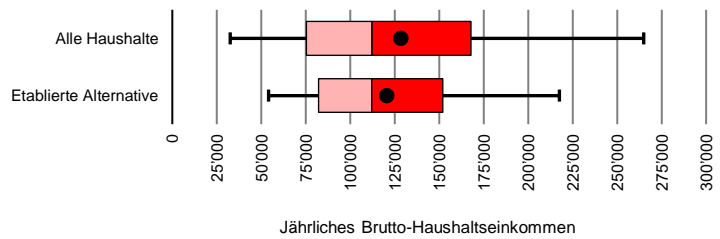


Berufliche Stellung Intermediäre Stellung

Einkommen Mittleres Einkommen

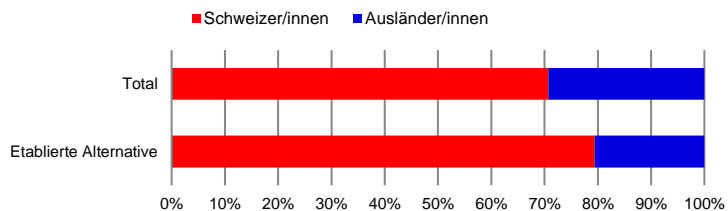


Verteilung der Einkommen



Charakteristik Typische Ausprägung

Nationalität*

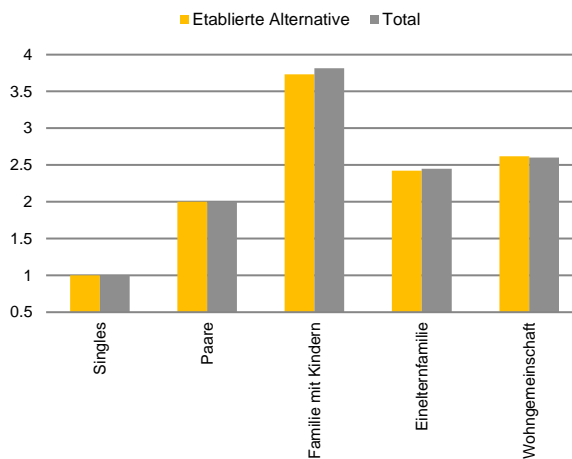


* Berechnung auf Stufe Haushalte

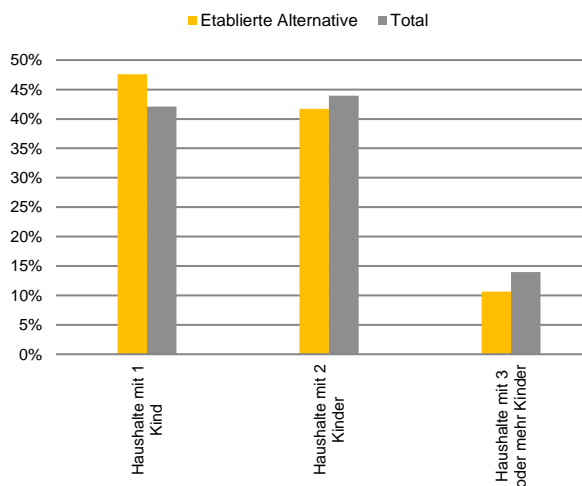
Lebensphasen Singles und ältere Paare



Durchschnittliche Anzahl Personen pro Haushalt 2 Personen

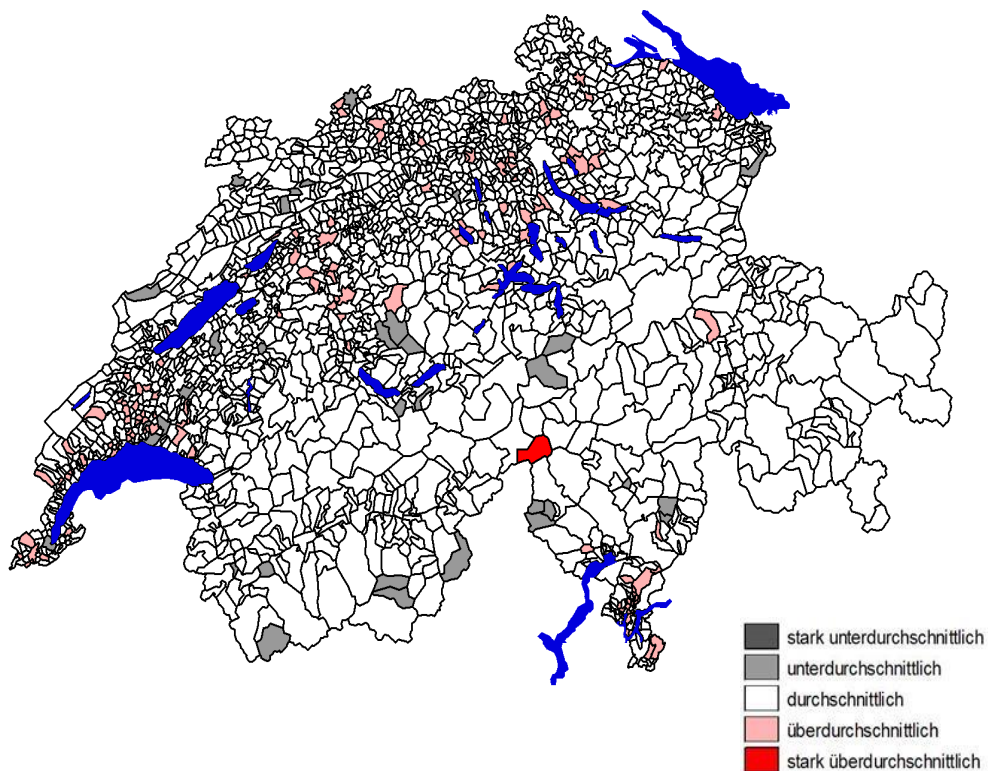


Durchschnittliche Anzahl Kinder (unter 25 Jahre) pro Familie 1.7 Kinder



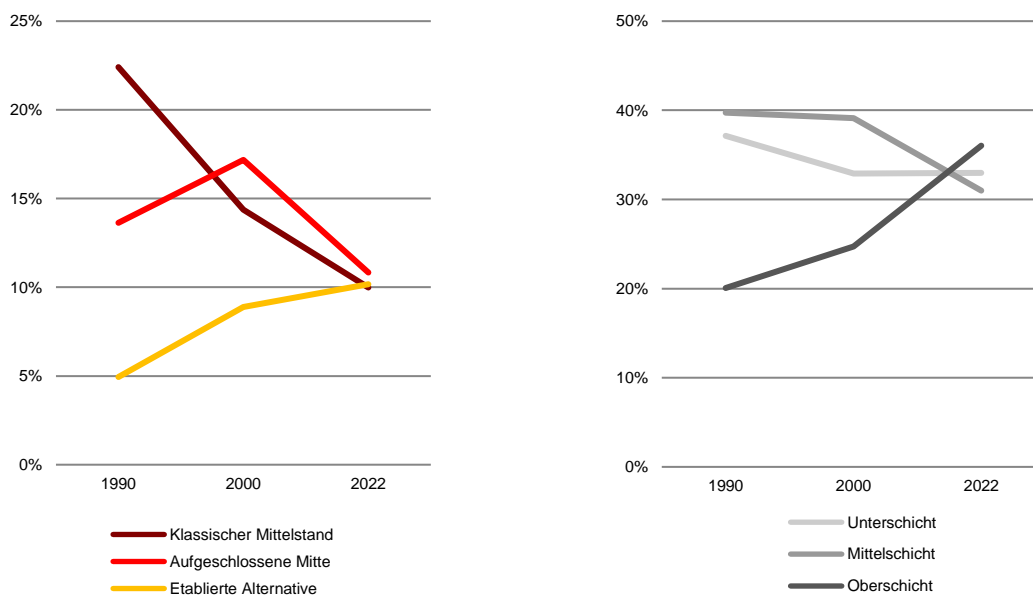
6.4 Etablierte Alternative: Verteilung und Entwicklung

Differenz der Anteile der Gemeinde zu den schweizweiten Anteilen (2022)



Quellen: BFS, BFS Geostat / swisstopo, Fahrländer Partner & sotomo.

Entwicklung der Anteile der Nachfragersegmente und der Sozialen Schichten

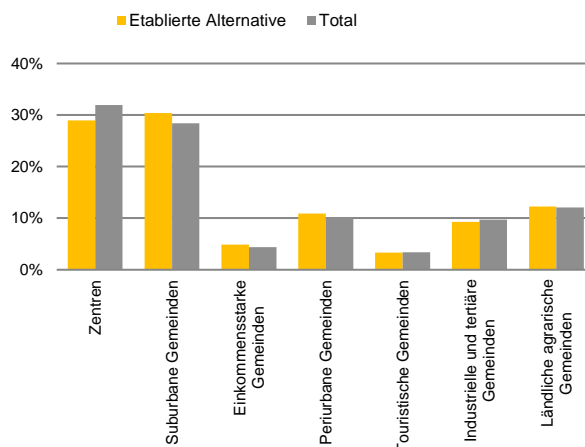


Quelle: Fahrländer Partner & sotomo.

6.5 Wie lebt die Etablierte Alternative?

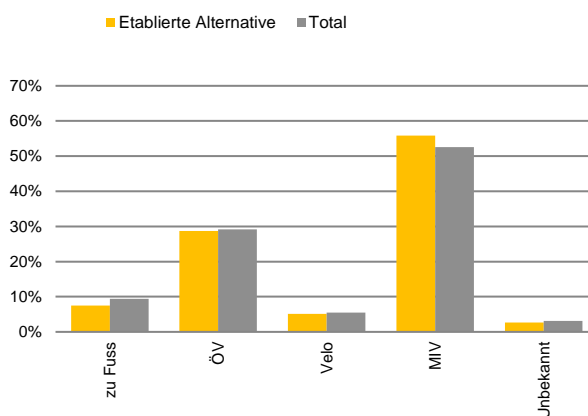
Charakteristikum Typische Ausprägung

Wohnort Agglomerationen, mittlere und kleinere Zentren und periurbane Gemeinden



Wohnumfeld Gemischt, durchgrünt

Verkehrsmittel In der Stadt ÖV und Velo, auf dem Land MIV



Umzugsneigung Mittel



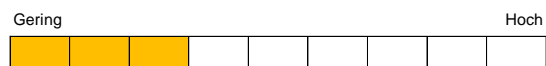
Preissensitivität Mittel



Eigentumswohnungsquote Mittel



Einfamilienhausquote Gering, eher Hausgemeinschaft in MFH

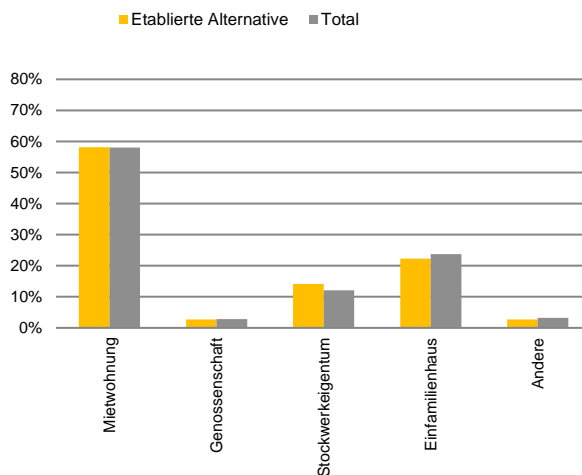


Wohneigentumsneigung Mittel



Charakteristikum	Typische Ausprägung
------------------	---------------------

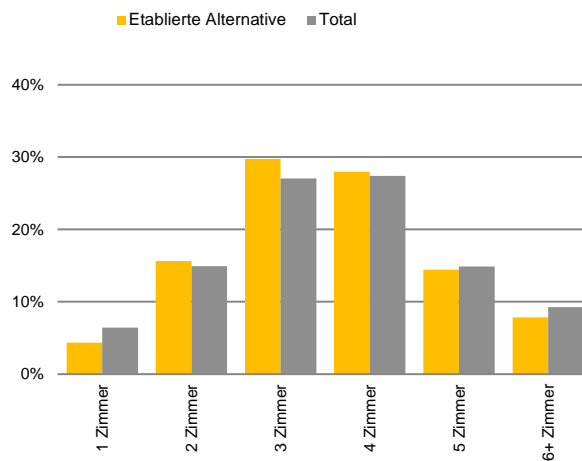
Wohnform	Wohneigentumsquote 36% (Total 36%)
----------	------------------------------------



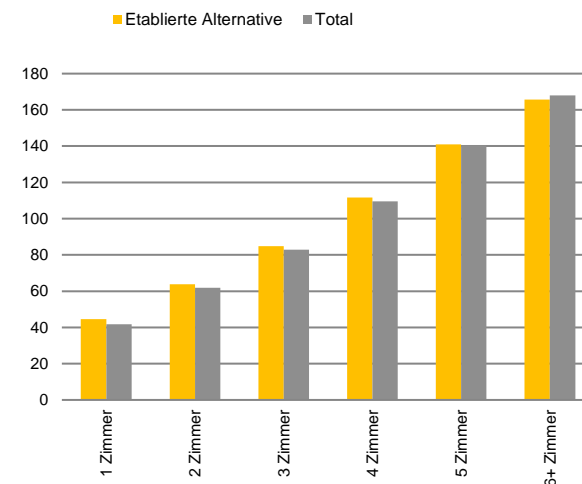
Wohnungsgrundriss	Geschlossen
-------------------	-------------

Architektur	Atmosphärisch, heimelig-modern, Präferenz für sanft renovierten Altbau
-------------	--

Zimmerzahl	3 bis 5 Zimmer
------------	----------------

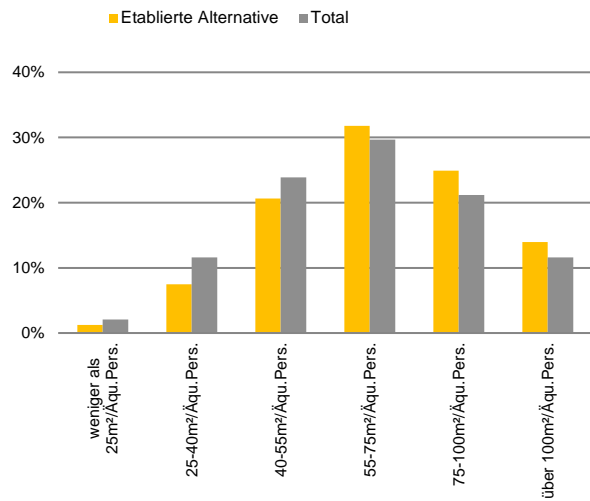


Wohnfläche (in m2)	
--------------------	--



Charakteristikum Typische Ausprägung

Wohnfläche pro
Äquivalenzperson



Flächenbedarf pro Person Mittel



Ausbaustandard Mittel

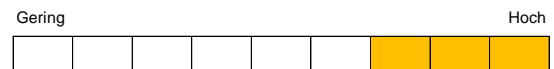


Materialisierung und
Apparate Natürliche Materialien, viel Holz

Technische
Ausrüstung Mittel

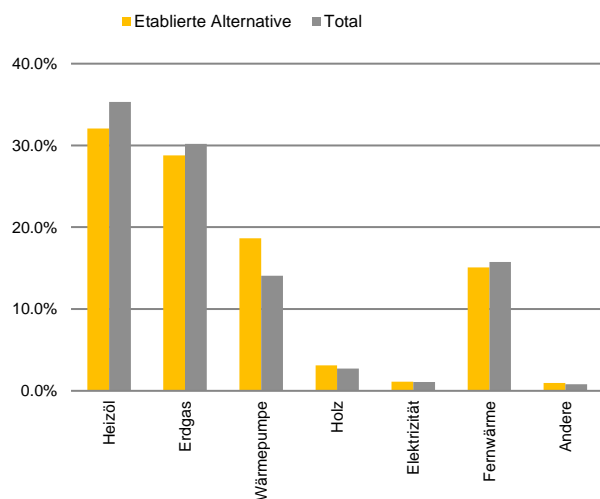


Zahlungsbereitschaft
für Ökologie Hoch



Weitere spezifische
Bedürfnisse Keine

Primärer Wärmeerzeuger*



* Berechnung auf Stufe Haushalte

6.6 Etablierte Alternative: Wohnumfeld

Der Prozess der Wohnungssuche ist durch Präferenzen und Restriktionen geprägt, die auf die Nachfrager einwirken. Dabei spielen bei den Nachfragersegmenten aus den sozial höheren Schichten die Präferenzen eine grössere Rolle und bei den sozial tieferen Schichten die Restriktionen. Die folgenden Angaben beziehen sich auf das Endergebnis der dabei spielenden Prozesse.

Charakteristikum	Typische Ausprägung	
Präferenz für urbanes Umfeld	Mittel	<div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> Gering Hoch </div>
Präferenz fürs Grüne	Mittel	<div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> Gering Hoch </div>
Besonnung & Aussicht	Mittel	<div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> Weniger wichtig Wichtig </div>
Erreichbarkeit Dienstleistungen	Sekundär	<div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> Weniger wichtig Wichtig </div>
Erreichbarkeit Freizeit/Erholung	Sehr wichtig	<div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> Weniger wichtig Wichtig </div>
Erreichbarkeit kulturelles Angebot	Sehr wichtig	<div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> Weniger wichtig Wichtig </div>
Wichtigkeit der Aussenräume	Sehr hoch	<div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> Gering Hoch </div>
Kleinräumige Erschliessung	Wichtig	<div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> Weniger wichtig Wichtig </div>
Kinderfreundlichkeit	Mittel	<div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> Weniger wichtig Wichtig </div>